

HIPPICH CONSULT
 Unternehmensberatung
 Bleichgartenstraße 7
 73431 Aalen
 Telefon 0 73 61 4 90 56-22
 Telefax 0 73 61 4 90 56-21
 a.hippich@hippich-consult.de
 www.hippich-consult.de

Kompetente Begleitung von Anfang an!

Die HIPPICH CONSULT Unternehmensberatung eröffnete in der Nähe des Finanzamtes in Aalen in neuen, repräsentativen Räumen ihr Unternehmen. Der Inhaber Dipl.-Betriebswirt (BA) Andreas Hippich war nach dem Studium, das er an der Berufsakademie in Stuttgart abschloss, sieben Jahre für namhafte Steuerberatungs- und Unternehmensberatungs-Gesellschaften tätig und hat sich vor wenigen Monaten selbstständig gemacht. „Unsere vielfältigen Erfahrungen kommen nun jenen Unternehmen zugute, die den persönlichen Kontakt zu Ihrem Berater schätzen und gleichermaßen bei der konsequenten und nachhaltigen Umsetzung ihrer Projekte unterstützt werden wollen“, erläutert Andreas Hippich. Dabei ist HIPPICH CONSULT spezialisiert auf die pragmatische Unternehmensberatung und Betreuung kleiner und mittlerer Unternehmen in den Branchen Handwerk, Handel, Industrie und Dienstleistung. Neben einer fundierten Unternehmensberatung bieten sie auch das Buchen der laufenden Geschäftsvorfälle, der Finanzbuchhaltung sowie die Erstellung der laufenden Lohn- und Gehaltsabrechnungen an. Diese Tätigkeit erfordert ein hohes Fachwissen an steuerrechtlichen Kenntnissen, welche durch permanente Fortbildungen sichergestellt werden. Durch den Einsatz moderner

Technik- und Kommunikationsmöglichkeiten werden seine Mandanten auch dabei unterstützt, stets einen guten Überblick über ihre privaten und geschäftlichen Finanzen zu behalten. Die Dienstleistung richtet sich dabei an Existenzgründer, sowie junge und etablierte Unternehmen. Dabei ist gerade für einen erfolgreichen Start in die Selbständigkeit eine solide betriebswirtschaftliche Beratung entscheidend, da unter anderem ein aussagefähiger Businessplan für die Gewährung eines Darlehens sowie eines Existenzgründungszuschusses maßgebend ist.

Mindestens ebenso wichtig ist ein strategisch verstandenes Unternehmensrating, welches zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil für Unternehmen eingesetzt werden kann, da bei Banken und Kapitalgebern das Bewusstsein für die strategische Bedeutung des Unternehmensratings wächst. „Wir wollen den Gewerbetreibenden oder Dienstleister von Anfang an begleiten und mit ihm eine tragfähige Geschäftsbasis aufbauen“, so Andreas Hippich. Dazu gehören auch das Betrachten der Konkurrenzsituation, die Ermittlung von Kennzahlen, geschickte

Verhandlungen mit Banken sowie eine umfassende Expertise und ein persönliches Beratungs- und Vertrauensverhältnis. Des Weiteren das Controlling mit einem Soll-Ist-Vergleich. Die nachhaltige Kontrolle über die Wirtschaftlichkeit, die vielfach vernachlässigt wird, ist für Existenzgründer ebenso von großer Bedeutung wie bei etablierten Unternehmen. „Wir wollen möglichst früh eingreifen, um einerseits die größten Kostenfaktoren zu beleuchten und um andererseits zu überlegen, welche Optimierungspotentiale sich realisieren lassen. Wir handeln und gestalten. Nur zu reagieren, reicht uns nicht aus.“, sagt Andreas Hippich. Beispielsweise könne ein mangelnder Erfolg an einer falschen Preiskalkulation liegen, wie auch an einem ungenügenden Service. Häufig sei einfach auch der Blick für das Naheliegende getrübt, weiß der Unternehmensberater. Nicht ohne zu betonen, niemand solle einen Strategieberater alleine dafür bezahlen, dass er einem die Schwächen seines Unternehmens aufzeige. Diese seien meist schnell zu erkennen, während die Stärken nicht so schnell ins Auge fielen. Genau hier setzt Andreas Hippich an, um aufzuzeigen, was der Betrieb wirklich leisten kann und wie diese Fähigkeiten ausgebaut werden können. Darüber hinaus müssen Unternehmensberater in kleinen

und mittleren Unternehmen auf „Augenhöhe“ sowohl mit dem Inhaber als auch mit den Mitarbeitern der 2. Ebene und dem gesamten Team kommunizieren können. Durch diese Zusammenarbeit können die im Unternehmen unterschiedlich artikulierten Erwartungen, Sichtweisen und Analysen zu einem gemeinsamen Lösungsansatz geführt werden. HIPPICH CONSULT bietet dazu die erforderlichen Methoden und Konzepte an. Das heißt, neben der betriebswirtschaftlichen Analyse und Auswertung erfolgt eine betriebswirtschaftliche Unternehmensbewertung sowie die Untersuchung der Kostenstruktur. Untermauert wird das Ganze



Andreas Hippich: „Wir wollen unseren Mandanten in einer engen Zusammenarbeit unser Wissen zur Verfügung stellen, um die Stärken zu optimieren und die Schwächen zu minimieren.“

durch Zahlenübersichten und grafische Darstellungen. Nach dem Motto „**Ihre Vision ist unsere Mission**“ will Andreas Hippich und sein Team in enger Zusammenarbeit mit ihren Mandanten realistische Geschäftsziele feststecken, welche kontinuierlich hinterfragt werden. In einer Art Rundumbetrachtung wird dem Mandanten deutlich gemacht, in welchen Bereichen seine Stärken sind und wie diese sich ausbauen lassen. Eine zuverlässige und kompetente Beratung, die für Sie maßgeschneidert ist und dem Unternehmen mit Sicherheit einen Gewinn bringt. „Ein Berater, der Unternehmer und Mitarbeiter mit einbezieht, um die eigenen Stärken sowie die des Betriebes aufzuzeigen. Durch hohe Fachkompetenz und analytisches Vorgehen bieten wir unseren Mandanten eine individuelle strategische Beratung.“ betont Andreas Hippich. Sein Fazit: „Unsere Professionalität, unser betriebswirtschaftliches Know-how und unsere maßgeschneiderten Lösungen sind unsere Stärken! Sie möchten etwas bewegen? Wählen Sie einen kompetenten Partner!“

Heide Hartner